

Verolanuova

E' nato l'innovativo materasso all'olio di soia

Nell'azienda verolese «Quinflex» è stato creato il «Bb Foam». Si tratta di un nuovo materasso biologico fatto di olio che rispetta l'ambiente e vanta alti livelli di comfort per il benessere dei clienti

VEROLANUOVA (fda) Alla «Quinflex» di Verolanuova è nato il «Bb Foam». Si tratta di un nuovo materasso biologico all'olio di soia che rispetta l'ambiente e vanta alti livelli di comfort per il benessere dei clienti.

Soddisfatto **Luigi Quinzanini**, responsabile commerciale e amministratore delegato dell'azienda che ha così commentato il nuovissimo prodotto: «I nostri fornitori ci hanno presentato questo nuovo tipo di materasso quasi totalmente assente di percentuali a base chimica e realizzato appunto con risorse rinnovabili. E' salutare per l'uomo e rispetta l'ambiente. La strada sarà lunga ma la nostra idea è quella di arrivare tra alcuni anni a ottenere un prodotto totalmente biologico e riciclabile al 100%. Gli studi e le applicazioni effettuate sono state poi compro-

vate anche dal Politecnico di Milano ed effettivamente hanno verificato la sua qualità».

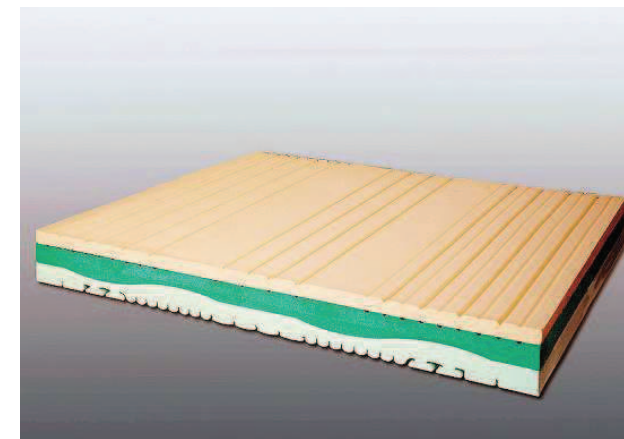
Infatti è stato provato che la produzione di polioli da olio di soia comporta un minore consumo di energia da fonti fossili, un minor consumo di risorse non rinnovabili e una minore emissione di gas a effetto serra rispetto alla produzione di polioli da derivati petrolchimici. Insomma ancora una volta la Quinflex fondata e presieduta dal patron **Giovanni Quinzanini**, affiancato dai due figli **Luigi** e **Mauro** ha dato prova dell'impegno che da oltre 40 anni investe per la realizzazione dei suoi prodotti e, nonostante la crisi economica degli ultimi anni, questa azienda mantiene ancora un posto da leader nel settore e offre lavoro a una quarantina di persone. Gli obiettivi che da sempre

animano la Quinflex sono l'applicazione di nuove tecnologie interne all'azienda necessarie al perfezionamento della modellazione del poliuretano e al consolidamento del dialogo con i clienti.

«Se restavamo ancorati ai prodotti soliti tradizionali e con la stessa clientela rischiavamo anche noi come le altre aziende di entrare nel vortice della crisi - ha aggiunto Luigi - Invece abbiamo cercato di collaborare col fornitore per dare dei nuovi input e creare prodotti innovativi. Ci siamo affacciati su un nuovo mercato estero. La nostra partnership con l'«Orsa Foam» ci ha resi i primi a presentarsi nelle fiere del nord America con questi innovativi prodotti».

E' proprio il caso di dire che qui c'è stato davvero un ottimo rischio impresa.

Damiana Farina



DORMIRE COMODI E IN MODO INNOVATIVO

A sinistra Luigi Quinzanini, sopra un prototipo di uno dei nuovissimi materassi all'olio di soia